

## ОПДОП: Задание ко второму модулю для ИМИТ

а) Подготовить полную презентацию к итоговой защите проекта и согласовать ее с преподавателем.

Составляющие проекта представлены ниже.

Часть «Решение» должна быть полностью готова к 1 мая.

б) Пройти обязательное тестирование в АИССТ на оценку «отлично».

Примерное название теста – Основы проектной деятельности 2 модуль весна (точное название скажет лектор).

Срок - с 8.00 14 мая (четверг) до 22.00 15 мая (пятница) 2026 года.

в) Пройти тесты в АИССТ (проходим на паре в присутствии преподавателя (!) с результатом не менее 70 %!)

- ОПДОП: Тема 2 Пособия «Жизненный цикл проекта»;

- ОПДОП: Управление временем проекта по теме «Управление временем проекта» (лекцию см. в кейсе 7 в Moodle).

- ОПДОП: ОПиСП по темам «Общественные проекты» и «Социальное предпринимательство» (если еще не проходили к 1 модулю, лекцию см. в кейсе 2 в Moodle);

г) Выполнить задания в Moodle

*Тема 2 Основные положения проектной деятельности:*

- Кейс 5 Создание команды проекта

- Кейс 6 Финансирование проекта

- Тест по теме 2 Пособия (проходим на паре в присутствии преподавателя (!) с результатом не менее 70 %!)

*Тема 3 Разработка и реализация проекта:*

- Кейс 7 Управление временем проекта

- Проект Модуль 2. Выложить полную презентацию к защите проекта. Составляющие проекта представлены ниже.

д) Показать подписанный конспект лекций по ОПДОП

(включая темы «Управление временем проекта» и ««Общественные проекты» и «Социальное предпринимательство» кейсы 2 и 7).

Проверка выполнения заданий и выставление модуля состоится на практических занятиях на модульной и предмодульной неделе. При их отсутствии – срок выставления модуля следует согласовать с ведущим практику преподавателем.

## СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЕКТА ПО ОПДОП

Полная презентация проекта, выполненная в редакторе PowerPoint, должна включать следующие составляющие:

1. Название проекта (с указанием лозунга (девиза))
- 2,3. Суть идеи проекта: проблема и решение
4. Результаты социологического опроса потенциальных потребителей (распределяются в части 2,3 презентации)
5. Анализ конкурентов.
6. Бизнес-модель проекта
7. Иерархическая структура работ по проекту
8. Диаграмма Ганта (для установления минимального срока реализации проекта)
9. Экономические показатели проекта:
  - затраты на комплектующие для создания продукта (например, прибора), считаются при необходимости;
  - смета затрат на создание проекта;
  - текущие затраты на месяц при реализации проекта (с предварительным установлением предполагаемого объема продаж);
  - сводные экономические показатели проекта (предполагаемая месячная выручка и прибыль от реализации проекта; срок окупаемости и др.)
10. Управление рисками проекта
11. Реклама.
12. Команда