

Видеоконтент



- ▶ **Учебные видеоматериалы** (учебное видео) – это современная, эффективная форма представления учебного контента, незаменимая в условиях электронного обучения (при очном, смешанном или дистанционном образовании).
- ▶ **Учебные видеоматериалы** - подборка учебных видеозаписей, соответствующих лекционному и практическому курсу и позволяющих организовать различные формы обучающей работы в интерактивном формате.
- ▶ Подробнее здесь <https://nitforyou.com/tipologiauchvideo/>

Роль видео в обучении



Конус обучения Э. Дейла



Пирамида обучения

Компетенции педагога в области методов создания и применения учебного компьютерного видео:

1. Умение создавать и использовать наглядные видеоматериалы.
2. Умение выбрать эргономичную скорость подачи информации в аудиовизуальном потоке.
3. Умение управлять вниманием аудитории, используя аудиовизуальные средства.
4. Умение создавать и использовать эмоциональный контент.
5. Умение проектировать системы визуализации информации.
6. Умение выступать перед камерой.

Стратегии использования видео при обучении

- ▶ видео с сопровождением преподавателя;
- ▶ видео как импульс для коммуникации;
- ▶ видео как материал для развития критического мышления;
- ▶ видео как способ развить навыки поиска информации в интернете.

<http://mob-edu.ru/blog/articles/ispolzovanie-videokontenta-v-obuchenii-ili-ot-passivnogo-prosmotra-k-aktivnoj-uchebnoj-deyatelnosti/>

Зачем видео в курсе?

- ▶ Адаптировать слушателя к обучению.
- ▶ Мотивировать / вовлечь / заинтересовать в изучении.
- ▶ Обратить внимание на что-то (управление вниманием), например, показать практическую пользу / удержать.
- ▶ Научить (пошаговое руководство). объяснение сложных тем или вопросов курса (когда другие форматы менее информативны и понятны).
- ▶ демонстрации того, что недоступно глазу (внутреннее устройство, объекты микромира и т.п.);
- ▶ придания большей реалистичности и усиления эмоционального воздействия;
- ▶ создания эффекта присутствия преподавателя.

Типы учебного видеоконтента

П. Калининков

- ▶ Живое видео
- ▶ Видеоскрайбинг
- ▶ Скринкасты
- ▶ Видео-инфографика
- ▶ Анимация
- ▶ Интерактивное видео
- ▶ Видеокомиксы
- ▶ Демонстрации
- ▶ Записи синхрона
- ▶ Видеофиксация
- ▶ 3-D визуализации
- ▶ Псевдовидео
- ▶

Живое видео

- ▶ **Реальное видео** — живое видео, видео в реальном времени [Большой англо-русский и русско-английский словарь].

Среди молодых зрителей популярны Живые видео-приложения, такие как **Periscope** <https://periscopetv.ru/> и **Snapchat** <https://www.snapchat.com/>

Видеоскрайбинг

- ▶ **Видеоскрайбинг** — это видеоролики, в которых отображается процесс рисования определенных графических символов и текста, сопровождаемый закадровой речью.

Примеры программ для записи рисованного видео

- ▶ **PowToon** – www.powtoon.com
- ▶ **Moovly** – www.moovly.com
- ▶ **GoAnimate** – www.goanimate.com

Видео-инфографика

ВИДЕОИНФОГРАФИКА - ЧТО ЭТО?

Видеоролик, в котором могут быть объединены самые разнообразные типы контента


Визуальные образы – иллюстрации, графические объекты, анимированные элементы, несущие полезную информационную нагрузку.


Звуковой ряд – комментарии диктора (или нескольких), выполняющие пояснительную функцию, а также музыкальное сопровождение и звуковые спецэффекты, несущие развлекательную составляющую


Статистические данные – списки, графики, схемы, карты, таблицы, символы, упрощающие восприятие информации.



- ▶ Подробнее здесь <https://www.audio-reclama.ru/blog/kogda-smotretj-luchshe-chem-chitatj-ili-infografika.html>

Интерактивное видео

- ▶ В [словаре видеорекламы IAB 2016](#) этот термин определяется так:
- ▶ “Тип цифрового видеокреатива, который может использовать данные пользователя, чтобы реализовать ряд расширенных взаимодействий с пользователем с использованием дополнительных элементов, интегрированных в видеоролик помимо стандартных элементов управления (например, воспроизведение, пауза, перемотка и отключение звука). Эти взаимодействия могут включать в себя различные призывы (СТА), формы для заполнения, опросы/исследования, ссылки, варианты действий и горячие клавиши, которые могут повлиять на сюжет видеоролика и / или детализировать отдельные части контента. Творческая цель — предоставить пользователю различные варианты взаимодействия с рекламным сообщением в ходе просмотра видео”.

3D-визуализация

- ▶ **3D-визуализация** – это процесс создания трехмерной модели объектов при помощи специальных программ. Результатом разработки становится объемное изображение предмета или объекта с реалистичными размерами, фактурой и цветом. Любой из этих параметров может быть в последствие изменен в течение нескольких минут.

ГОТОВЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ

- ▶ lektorium.tv
- ▶ Классика академических лекций
- ▶ Федеральная интернет-библиотека видеолекций лучших российских вузов делает акцент на академическом образовании. Команда «Лекториум.тв» сама записывает лекции в вузах, среди партнеров сайта — МГУ, СПбГУ, Европейский университет в Санкт-Петербурге, ЛЭТИ, Высшая школа экономики.
- ▶ Плюсы: звук записывается на профессиональную аппаратуру, поэтому лектора всегда хорошо слышно; контент весьма серьезный, например, на сайте опубликованы около 1000 лекций по математике и IT. Узнавать о новых видеолекциях удобно в твиттере .

ГОТОВЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ

- ▶ [YouTube EDU](#)
- ▶ Обучающие ролики со всех стран
- ▶ Канал Education на Youtube — это большой образовательный портал, объединяющий обучающие видеоролики лучших преподавателей, сайтов, специализирующихся на онлайн-обучении, лекции ведущих университетов Европы и мира. Сейчас выложено более 700 000 роликов.
- ▶ В рамках канала [МГИМО](#) и [МГУ](#) выкладывают лекции своих преподавателей и приглашенных лекторов. Есть отдельный канал для дошкольников и школьников.