

Производство МООС Томского государственного университета

Ю.А. Елизарьева,
Режиссёр и редактор МООК НИ ТГУ

ЧТО СНИМАЕМ?

1. Видеолекции;
2. Промо-ролики;
3. Дополнительные материалы:
 - интервью с экспертами;
 - опыты в лаборатории;
 - видеообзоры и пр.



Основные ориентиры

1) внутренние

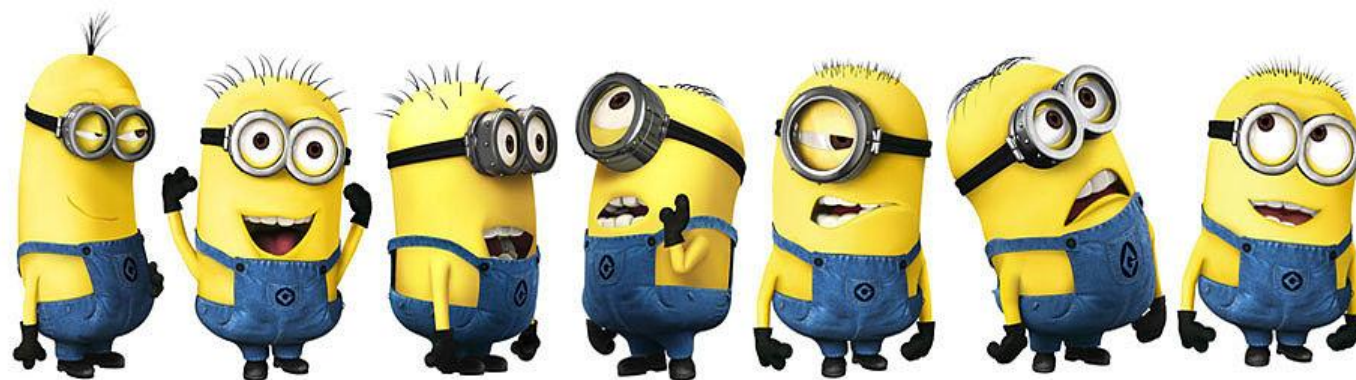
- личность преподавателя;
- тема курса;
- производственная команда курса;
- технические возможности;
- сроки;

2) внешние

- ориентация на определённую интернет-платформу;
- ориентация на определённую аудиторию.



ЭТАПЫ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА





1. Отработка сценария
2. Составление графика
3. Фирменный стиль
4. Организация съёмки
5. Съёмка
6. Черновой монтаж
7. Правки
8. Корректурa
9. Чистовой монтаж
10. «Упаковка»

КОМАНДА ВИДЕОМЕЙКЕРОВ



- Преподаватель
- Менеджер/Продюссер
- Методист (иногда)
- Режиссёр/редактор
- Монтажёр
- Видеооператор

ЭТАПЫ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

1. **Отработка сценария**
2. Составление графика
3. Фирменный стиль
4. Организация съёмки
5. Съёмка
6. Черновой монтаж
7. Правки
8. Корректурa
9. Чистовой монтаж
10. «Упаковка»

ОСОБЕННОСТИ

Хронометраж: 3 – 9 минут



Жёсткая структура лекции,
чёткий план, строгий тайминг



|Сценарий видеоролика «Извержения и цунами» к курсу
«История технологий выживания»
Автор: Сайнаков Н.А.

<u>аудиоряд</u>	<u>видеоряд</u>
<p><i>Эпизод 1</i> Звуки извержения</p>	Видео извержения, цунами
<p><i>Эпизод 2</i> Здравствуйте! Здесь, у костра, на берегу реки, я хотел бы поговорить с вами о четырёх стихиях. О четырёх стихиях смерти, хотя обычно они несут нам благо. Трудно сказать, когда человек, наблюдавший за окружающей его природой, впервые задумался о свойствах материи и начал эти свойства классифицировать. Учение о стихиях развивалось в китайской, индийской философии, но наибольшую известность в мире получило учение древних греков. Считается, что учение о четырёх стихиях начал разрабатывать Эмпедокл, развили – Платон и Аристотель. Стихия переводится как элемент, одна из первооснов мира. Стихии имеют свои свойства, которые и приводят материю вселенной в движение. Итак, что это за стихии, и чем они нам угрожают? Земля, казалось бы, самая спокойная и стабильная из стихий. Однако землетрясения, извержения, оползни и обвалы, зачастую лишают нас уверенности в надёжности того, что у нас под ногами. Вода гораздо беспокойнее. Она притягивает и пугает. Наводнения, сели, цунами способны уничтожить целые города. Человек, даже научившись плавать и строить суда, всё равно никогда не станет полностью своим в водной стихии. Воздух повсюду. Наша жизнь без него невозможна. Но и он может быть смертельно опасен. Бури, смерчи, ураганы, торнадо легко могут сломать хрупкую человеческую жизнь, нанести грандиозный ущерб экономике целых стран.</p>	<p>Автор на берегу реки</p> <p>ЗКТ Портреты греков Фото космоса</p> <p>Автор нагребает в руки грунт</p> <p>Автор кидает в воду камни, плещет</p> <p>Автор размахивает руками</p>

ЭТАПЫ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

1. Отработка сценария
2. Составление графика
3. Гайдлайн
4. Организация съёмки
5. Съёмка
6. Черновой монтаж
7. Правки
8. Корректурa
9. Чистовой монтаж
10. «Упаковка»

Запись курса больше 4-х недель - ☹️

Многозадачность = снижение качества

**Работа в команде – часовой механизм;
не допускать «эффекта домино»**



ОСНОВНОЙ ФАКТОР:

индивидуальный темп автора



ЭТАПЫ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

1. Отработка сценария
2. Составление графика
3. Разработка фирменного стиля
4. Организация съёмки
5. Съёмка
6. Черновой монтаж
7. Правки
8. Корректурa
9. Чистовой монтаж
10. «Упаковка»

Фирменный стиль



В основе

- Личностные характеристики лектора;
- цветовая гамма;
- шрифты;
- стиль заставка;
- стиль титров;
- стиль видеопереходов;
- стиль анимации и графики;
- стиль визуальных эффектов;
- музыкальное оформление.





ЖИЗНЬ В ПОЧВЕ



3D ПЕЧАТЬ
для всех и каждого



**ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА,
ИНЖЕНЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
И ЭРГОНОМИКА**

ОСНОВЫ SOCIAL MEDIA MARKETING:

Tренды, аудитории, платформы, аналитика



ПСИХОДИАГНОСТИКА



ECOLOGY: FROM CELLS TO GAIA

1.1. What is “ecology”?



National Research
Tomsk
State
University

Biological Diversity

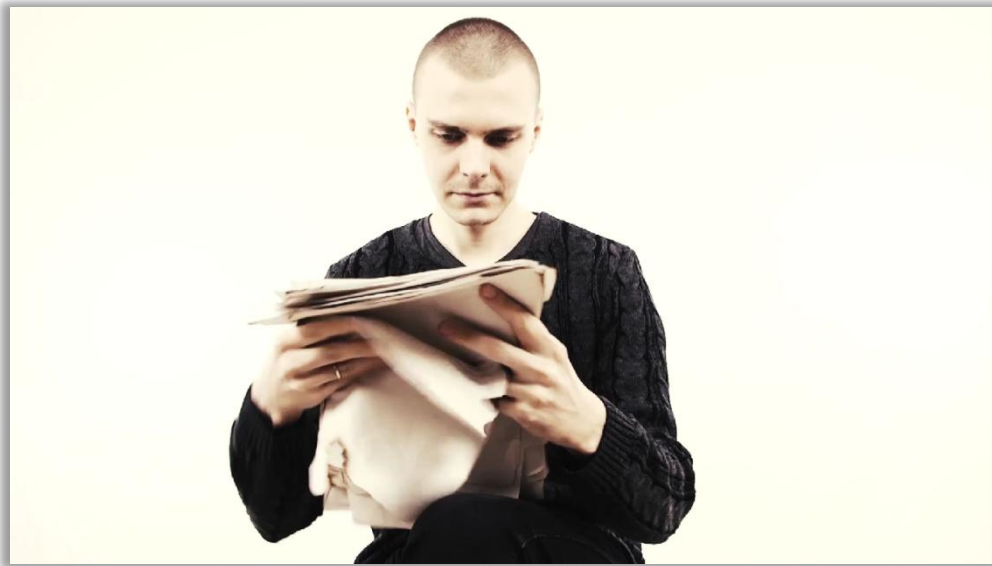
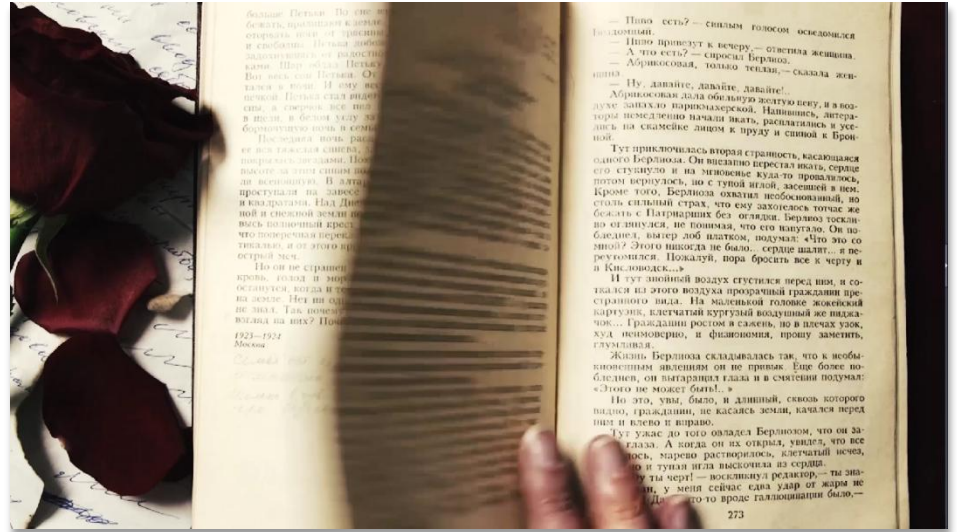
(Theories, Measures and Data sampling techniques)

Читаем русскую классику вместе

М.Б.

Михаил Булгаков

Мастер и Маргарита



- Промо курса и «Читаем русскую классику вместе: М.Булгаков «Мастер и Маргарита»

<https://drive.google.com/open?id=0B67erttyd-FGQm9yUGhieks1b1U>

- Тизер к курсу «Читаем русскую классику вместе: М.Булгаков «Мастер и Маргарита»

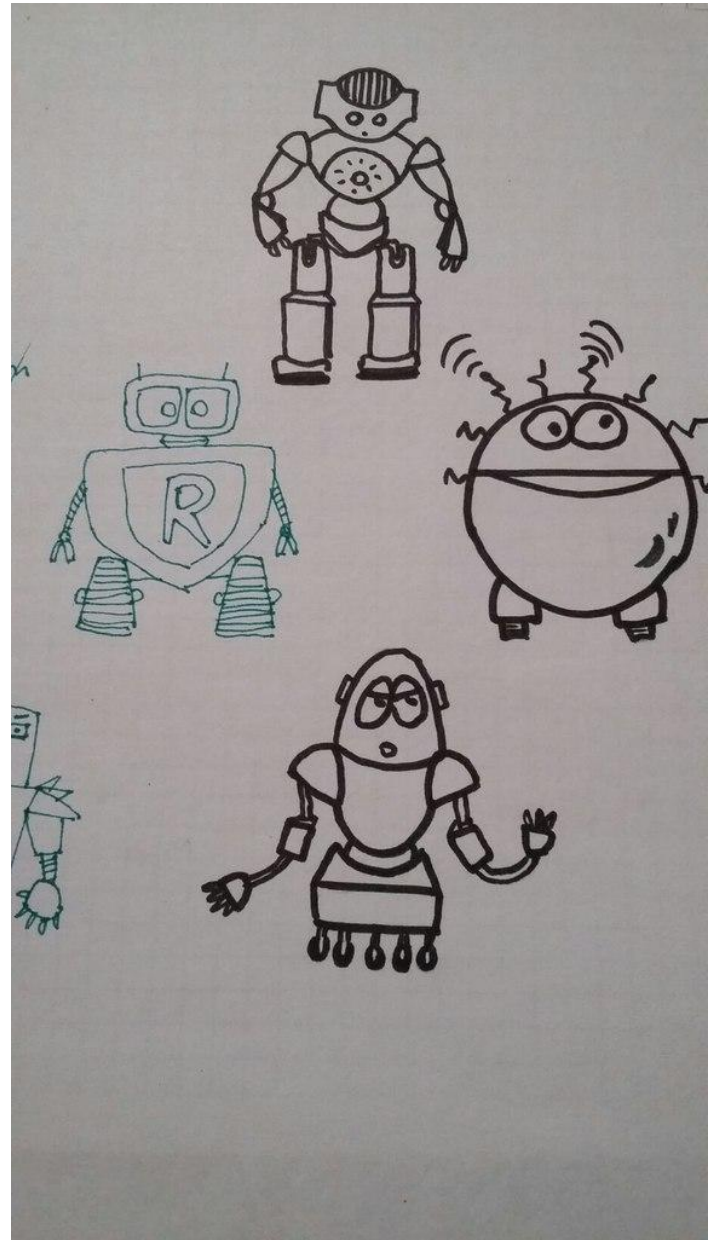
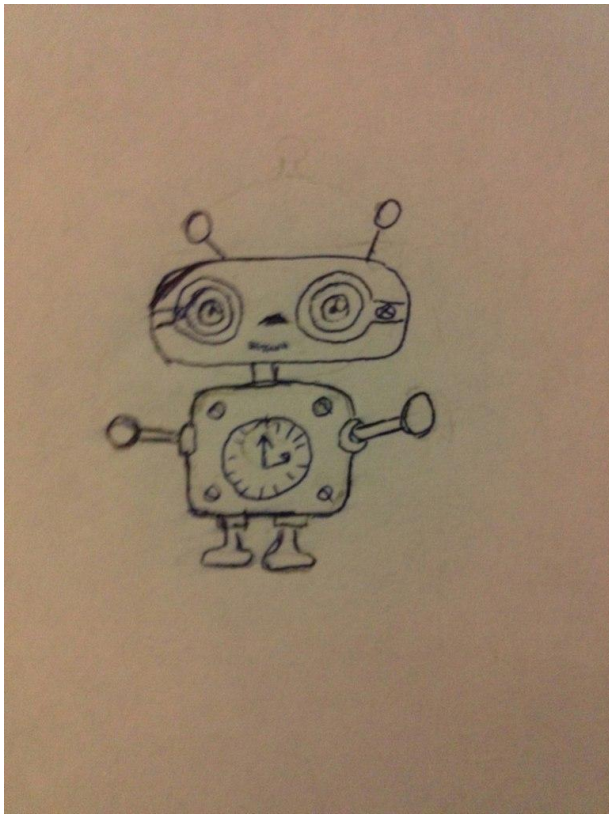
<https://drive.google.com/file/d/0B67erttyd-FGRjI3V2dfU05YdUE/view?usp=sharing>

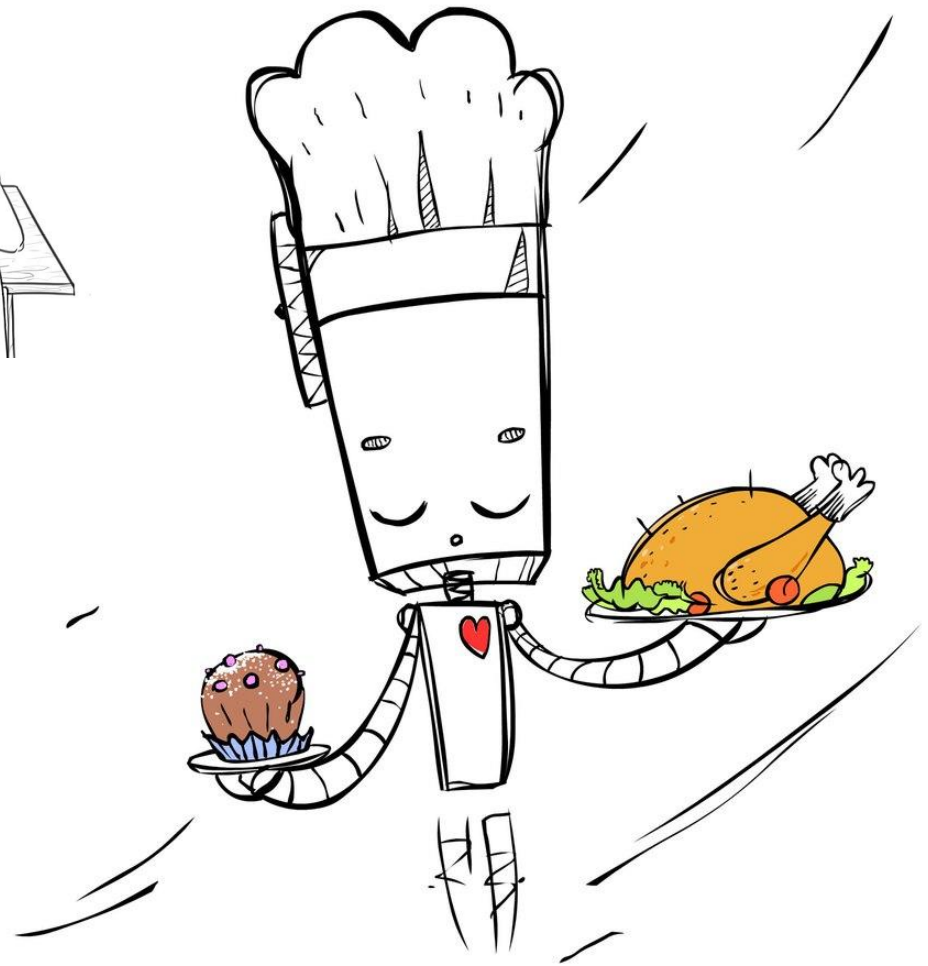
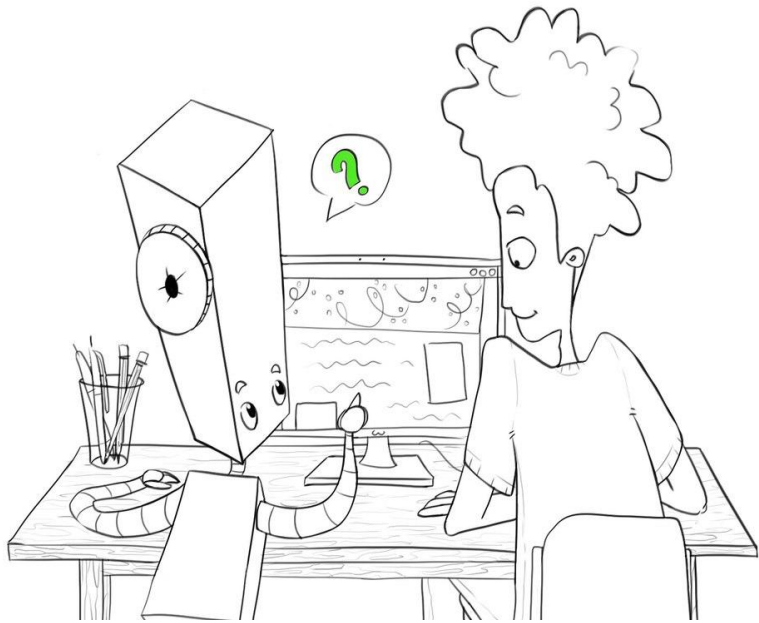


Мой друг – робот.

Социокультурные аспекты
социальной робототехники.











**Фирменный стиль должен
соответствовать**

А) теме курса

Б) целевой аудитории курса

ЭТАПЫ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

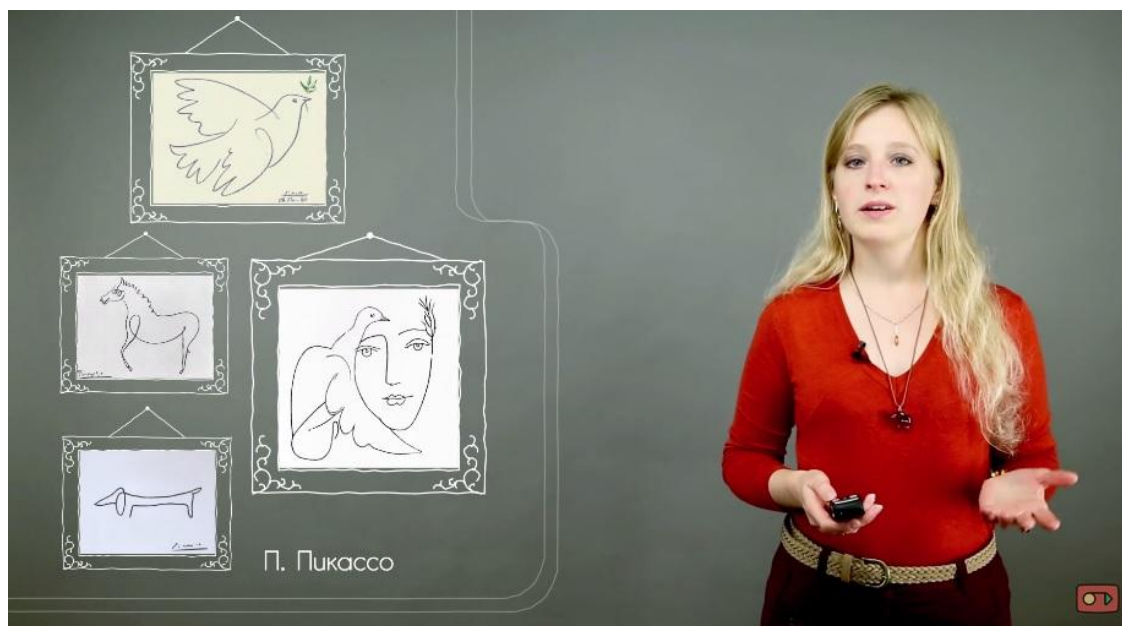
1. Отработка сценария
2. Составление графика
3. Гайдлайн
4. Организация съёмки
5. Съёмка
6. Черновой монтаж
7. Правки
8. Корректурa
9. Чистовой монтаж
10. «Упаковка»

ВЫБОР ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЗАПИСИ



ВЫБОР ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЗАПИСИ





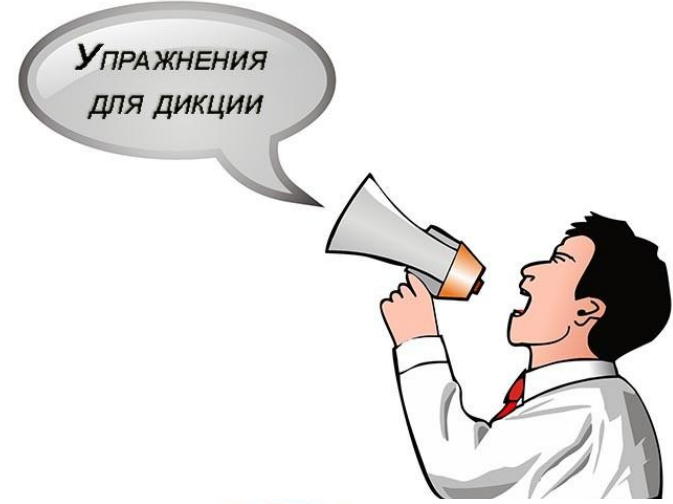






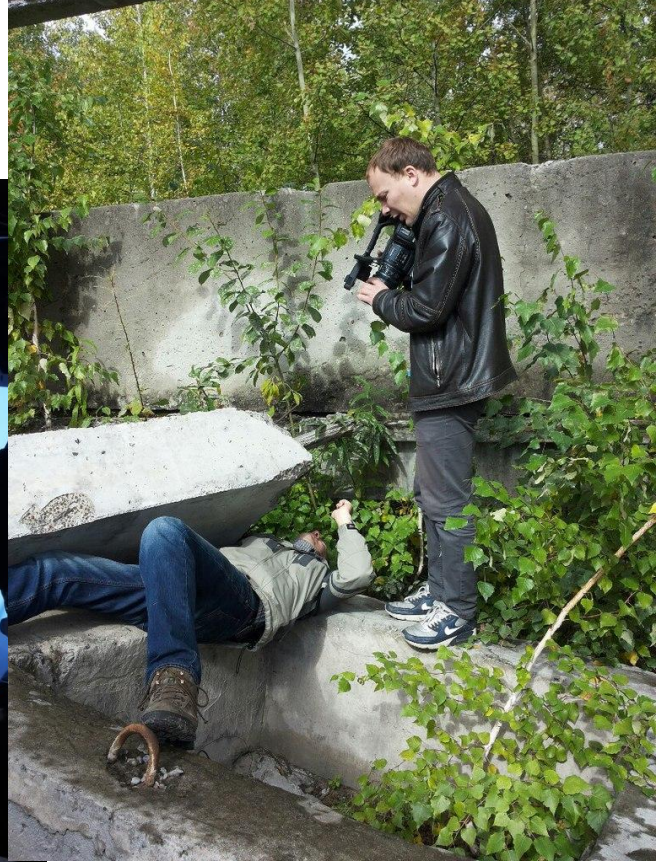
ЛИЧНАЯ ПОДГОТОВКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ



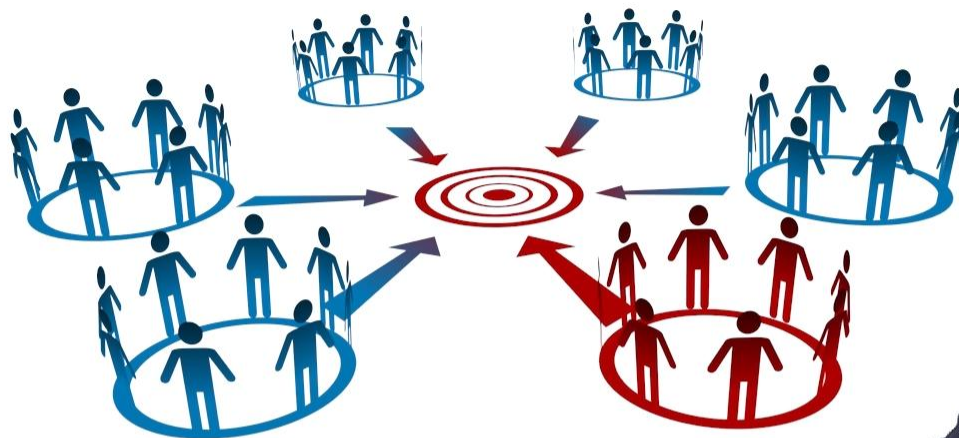


ВЫБОР МЕСТА СЪЁМКИ









ОПЕРАТОР





PRO

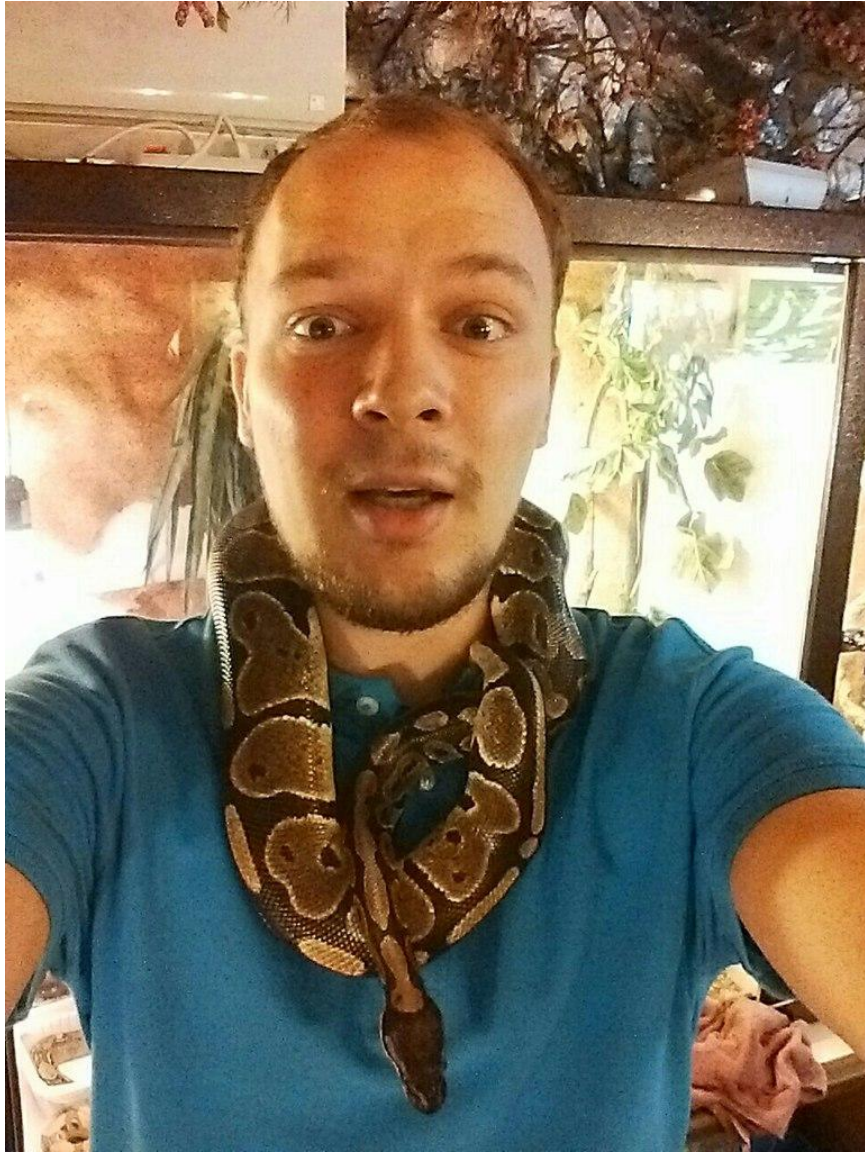
ПОЛУ-PRO
(куратор/любитель)



MUST HAVE

- Общий кругозор (умение поддерживать беседу)
- Внимание (услышать оговорки, ошибки, неточности; увидеть торчащий карман, поднятый воротник и т.д.)
- Любовь к кадру и к аппаратуре
- Чувство прекрасного





ΑΤΜΟΣΦΕΡΑ

0,03%
 CO_2



21%
 O_2

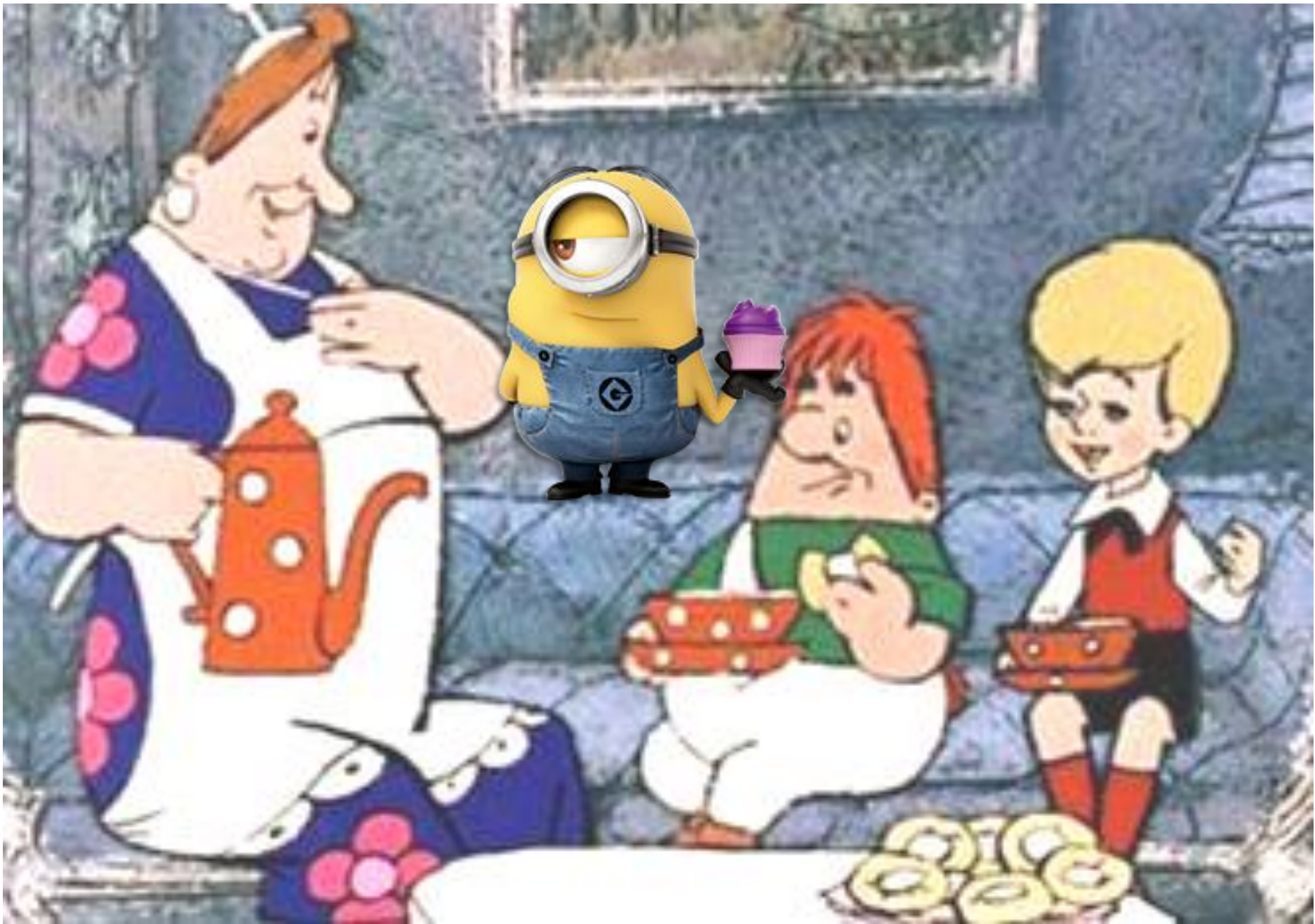
78%
 N_2

0,9%
 Ar

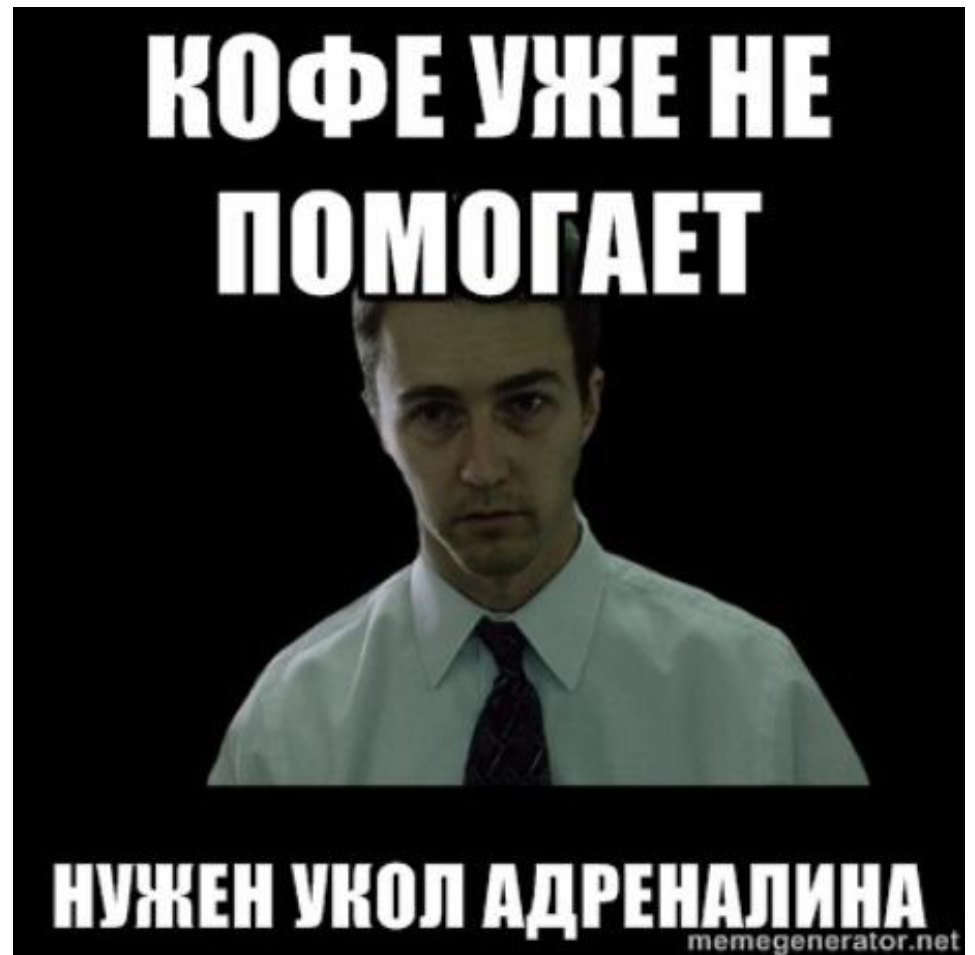


ПЕРЕРЫВЫ В ПРОЦЕССЕ





СОННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ



ВОЛНУЮЩИЙСЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ



ЧОКОПАЙ-ПРОБЛЕМА



МОНТАЖ



ЭТАПЫ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

1. Отработка сценария
2. Составление графика
3. Гайдлайн
4. Организация съёмки
5. Съёмка
6. Черновой монтаж
7. Правки
8. Корректурa
9. Чистовой монтаж
10. «Упаковка»

ЗА КАДРОМ

<https://drive.google.com/file/d/0B67erttyd-FGeW9iQWdEMWsyWFE/view?usp=sharing>

ПРОИЗВОДСТВО МООК -

- творческий процесс;
- требует индивидуального подхода.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

